



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACÁDEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones
Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado
acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado de la Provincia de Trujillo. Año

2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR

Rimarachin Sandoval, Nilton César

ASESOR METODOLOGO

Dr. Moreno Rodríguez, Augusto

ASESOR ESPECIALISTA

Mg. Pérez Azahuanche, Nancy

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

TRUJILLO – PERÚ

(2018)

Página De Jurado

Dr. Augusto Ricardo Moreno Rodríguez
Presidente

Mg. Nancy Pérez Azahuanche
Secretaria

Mg. Mirtha Ubillus Velásquez
Vocal

Dedicatoria

A Dios, por haberme dado la fuerza que se necesita para seguir en este largo proceso académico y superar cada obstáculo que se me puse en frente para lograr la meta trazada.

A mis padres Nilton y Gaby, por su amor infinito y por su gran contribución durante este proceso académico, brindándome palabras de aliento para seguir adelante y no dejándome que me rinda ante los obstáculos.

A mis amigos, por acompañarme en este largo proceso que no fue fácil pero tampoco imposible.

Agradecimiento

Son muchas las personas que formaron parte de mi vida universitaria, a las cuales me gustaría agradecer.

A mis padres; por su apoyo incondicional y haberme dado la oportunidad de formarme profesionalmente, inculcándome valores adecuados para ser un buen ciudadano.

A mis amigos; por su compañía y apoyo sincero en cada momento, al nunca darme espalda cuando más lo necesite.

A mis docentes universitarios, por sus enseñanzas y consejos durante mi formación académica, las cuales han contribuido positivamente hacia mi persona.

A mis asesores; por brindarme toda la orientación para poder ejecutar este trabajo de investigación.

Y, por último, a la Universidad César Vallejo por brindarme todas las herramientas necesarias en mi formación académica.

Declaratoria De Autenticidad

Yo, Rimarachin Sandoval, Nilton César identificado con DNI N° **74207770**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Igualmente declaro que la tesis presentada es de mi autoría y que no es plagio, asimismo dejo constancia que las citas anotadas de otros autores han sido anotadas según las normas por las que se rige la universidad y por las que no asumo como opiniones mías las diversas opiniones que estén debidamente citadas.

En consecuencia, de no cumplir con esta declaración, como la falsedad u omisión de información aportada, asumo la responsabilidad y acato lo dispuesto según las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 06 de julio de 2018



Nilton César Rimarachín Sandoval

DNI: 74207770

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo tengo el agrado de presentar ante ustedes la tesis titulada: La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado de la Provincia de Trujillo. Año 2017, para poder obtener el título profesional de Contador público.

Esperando cumplir con los requisitos necesarios para la aprobación.

Atentamente,

El Autor

Índice

Página De Jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria De Autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
I. Introducción.....	12
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos Previos.....	15
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	17
1.4. Formulación del problema	23
1.5. Justificación del Estudio	23
1.6. Hipótesis.....	24
1.7. Objetivos.....	25
1.7.1 General.....	25
1.7.2. Específicos.....	25
II. Método	27
2.1. Tipo de Investigación	27
2.2. Diseño de Investigación	27
2.3. Variables, Operacionalización.....	27
2.4. Población y Muestra	30
2.4.1. Población.....	30
2.4.2. Muestra	30
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
2.5.1. Validación y confiabilidad del instrumento.....	30
2.6. Método de análisis de datos	31
2.7. Aspectos Éticos.....	31
III. Resultados	33
IV. Discusión.....	49
V. Conclusiones.....	54

VI.	Recomendaciones	56
VII.	Propuesta	58

Resumen

La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Nuevo régimen Único Simplificado del centro comercial La Joya del Calzado. Se utilizó un diseño descriptivo, No experimental. Para la recolección de la información se aplicó el instrumento de la encuesta, la misma que fue validada por profesionales. La población se encontró conformada por 61 comerciantes.

El nivel de cultura tributaria se encontró en un nivel medio (35%) al igual que el cumplimiento de las obligaciones tributarias (37%). Los encuestados afirmaron que cumplen con sus obligaciones, sin embargo, carecen de cierto conocimiento,

El análisis de la información obtenida permitió determinar, que existe una incidencia directa de la cultura tributaria sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias, es decir mientras más alto sea el nivel de cultura tributaria, mayor será el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Palabras Clave: Cultura tributaria, Obligaciones tributarias, Comerciantes.

Abstract

The present investigation was carried out with the purpose of determining the incidence of the tax culture in the fulfillment of the tributary obligations of the merchants of the new simplified single regime of the shopping center La Joya del Calzado. A descriptive, non-experimental design was used. For the collection of information, the survey instrument was applied, which was validated by professionals. The population was formed by 61 merchants.

The level of tax culture is at an average level (35%) as well as compliance with tax obligations (37%). Respondents affirm that they fulfill their obligations, however, they lack certain knowledge,

The analysis of the information can be found, that there is a direct incidence of the tax culture on the fulfillment of the tax obligations, that is, that the level of compliance with the tax obligations is greater.

Keywords: Tax culture, Tax obligations, Merchants.

INTRODUCCIÓN

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad la globalización cumple un papel fundamental en la sociedad, ya que existen grandes empresas como pequeñas contribuyen en el desarrollo tanto económico como social del país, de tal manera que mejora la condición de vida de cada individuo.

El aumento de empresas tanto grandes como pequeñas situadas en una localidad, nos señala la fuerza económica que le permitirá determinar oportunidades que le ayudaran a alcanzar un mayor nivel de esparcimiento, de empleabilidad y grandes beneficios para la sociedad, así como poder crecer de manera local, regional y nacional.

Hoy en día las localidades son atractivas para muchos empresarios que quieran incursionar en la creación de un negocio propio, ya que buscan posicionarse en el mercado con un buen sitio que pueda brindarles ambientes que faciliten sus actividades productivas, y que cuenten con recursos humanos de mayor calidad, aparte de contar con la debida seguridad para proteger su patrimonio económico y jurídico.

A raíz de lo mencionado anteriormente nos surge la idea de describir “La Cultura Tributaria” como un concepto, debido a que esta nos indica como una entidad debe de asumir y cumplir sus obligaciones establecidas por la ley. Visualizar una entidad desde el punto tributario, es observar como el hombre cumple con un rol fundamental en la contribución de los diversos tributos y procesos fijados, estimando los pagos de los impuestos acogidos a los beneficios y obligaciones apreciados en ley, manejando una buena gestión de control interno garantizando que la entidad cumple con sus estándares establecidos en las obligaciones tributarias dentro de sus políticas de formalización. Por otra parte, el componente Entidad y SUNAT son enlazados a

partir de la “Cultura Tributaria”. No obstante, podemos observar que en el Perú existe un gran porcentaje de vendedores ambulantes, personas emprendedoras que cansadas de la informalidad logran constituir su propia empresa, pero hay ciertos vendedores que siguen en informalidad y desconocen sobre el concepto “Cultura Tributaria”.

Un claro ejemplo de formalidad e informalidad lo encontramos en el Centro Comercial La Joya del Calzado ubicado en la Provincia de Trujillo; donde sus comerciantes toman conductas desfavorables ante las entidades recaudadoras de tributos ya que no encuentran compensación alguna entre el cumplimiento de sus tributos, con el progreso de su ciudad y todo se genera a raíz de una mala administración de los recursos por parte de nuestras autoridades, por este motivo aún existe informalidad en nuestro país.

Asimismo, hay empresas que si cumplen con el estado debido a que cuentan con una buena planificación tributaria que les ayuda a cumplir de una manera correcta con el cumplimiento de sus deberes y obligaciones, librándose de infracciones o multas.

El inicio del problema radica básicamente en el vacío que existe en una educación de cultura por parte de los contribuyentes, la cual no es brindando con una buena motivación por parte de las entidades encargadas. Ante esto, SUNAT se ha puesto como meta brindar información a todos los contrayentes que quieran incursionar en la creación de un la cual se basa en las prácticas activas de sus obligaciones aceptando los principios morales y éticos, además de brindar capacitaciones en el aspecto tributario, pero estas aportaciones de la SUNAT están muy escasas y pobres ya que todavía existen varios negocios que están realizando sus ventas de manera informal en nuestro país, debido a que no existe un debido conocimiento sobre los ingresos recaudados y retribuidos por parte del estado.

Los comerciantes deben estar informados sobre el pago de sus tributos para que de esta manera no tengan problemas con el fisco, es importante estar actualizado con la información tributaria y tener el conocimiento de sus responsabilidades como contribuyente y las responsabilidades de las autoridades con el fin de poder obtener los beneficios de la contraprestación y el estado tiene que devolver estos beneficios en los diferentes servicios públicos, ya sea con hospitales con tecnología de punta, instituciones educativas que tengan una calidad de enseñanza, pistas y carreteras que una a más localidades, parques y jardines para una mejor calidad de vida, también en la mejora de la atención en el sector salud ya que hoy en día existen hospitales con una atención que no es digna para una persona aportante o no a estos servicios, además de mejorar la seguridad ciudadana brindándonos calles seguras para los niños, jóvenes y adultos de nuestro país, etcétera.

Es por este motivo que la presente investigación tiene por finalidad estudiar a la cultura tributaria y su incidencia que está tiene en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado, para determinar si teniendo un buen nivel de cultura tributaria los comerciantes cumplen o no de manera eficiente con sus obligaciones; ya que la mayoría de ellos desconocen las obligaciones que deben cumplir.

Al tener un mejor conocimiento de los deberes y derechos que tienen como contribuyentes; los comerciantes actuarán de manera correcta ante una posible visita de los administradores tributarios.

1.2. Trabajos Previos

En un enfoque internacional Romero & Vargas (2013) en su estudio de investigación “La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones en los Comerciantes de la Bahía Mi Linda Milagro del Cantón Milagro” en la cual se tuvo como propósito analizar en qué medida la cultura tributaria incide en el cumplimiento de sus obligaciones de los comerciantes. El diseño de la investigación fue Cuanti-cualitativo. La población estuvo constituida por 730 comerciantes, para la determinación de la muestra se aplicó la formula estadística para población finita, arrojando un resultado de 252 comerciantes. El instrumento utilizado fue una encuesta. Luego de procesada y analizada la información se concluyó en que:

El incumplimiento de las obligaciones tributarias es causada
inexistencia de cultura tributaria en los comerciantes de dicha Bahía, el
autor además menciona que las capacitaciones que se realizan no
motivan a la población a obtener información tributaria (p. 93).

Por otro lado, en un ámbito nacional, Burga (2015) en su tesis titulada “Cultura Tributaria y obligaciones Tributarias en las Empresas Comerciales del Emporio de Gamarra. 2014” en la misma, se busca determinar la influencia de la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas del sector comercial del emporio Gamarra, 2014. Una Investigación de tipo correlacional, de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 78 trabajadores, por lo que no fue necesario determinar una muestra. Para la recopilación de la información se utilizó una encuesta, la misma que constó de 24 ítems (12 ítems para para la variable cultura tributaria y 12 ítems para obligaciones tributarias). El análisis de la información ayudo al autor a concluir en que:

Existe relación entre ambas variables, además el autor menciona que
se carece de sensibilización a los contribuyentes, por lo que estos
suelen incurrir en infracciones y sanciones tributarias, asimismo,

menciona que el estado no le presta la suficiente atención al nivel de conciencia tributaria que tienen los contribuyentes (p. 85).

Asimismo, en la investigación de Baltazar (2016) titulada “La cultura tributaria y su efecto en los ingresos directamente recaudados en la Municipalidad Distrital de Mollebamba 2016” en el cual se buscó determinar el efecto de la cultura tributaria en los ingresos directamente recaudados de la Municipalidad Distrital de Mollebamba. El diseño de investigación fue de tipo no experimental de corte transversal. Su población estuvo constituida por 129 contribuyentes, número que también represente la muestra de la investigación. El instrumento utilizado fue un cuestionario. Luego de analizar la información obtenida, se concluyó en que:

El nivel de cultura tributaria en los contribuyentes es bajo, por ello los ingresos recaudados en la Municipalidad en estudio teniendo efectos negativos en la recaudación de la Municipalidad Distrital de Mollebamba (p. 38).

Por otro lado, en la investigación titulada “El nivel de Cultura Tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2012 para la mejora de la recaudación pasiva en la Región de Chiclayo, Perú” desarrollada por Mogollón (2014). En la misma se busca determinar el grado de cultura tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo. La investigación fue de tipo Explicativo – Descriptivo de diseño no experimental. La población estuvo conformada por un total de 9, 642 comerciantes, la determinación de la muestra se hizo a través de la técnica aleatoria simple, utilizando la formula estadística para población infinita, la misma arrojó una muestra de 313 comerciantes. La recopilación de datos e información se hizo a través de una encuesta, la misma que constó de 9 ítems. El autor concluyó en que:

El nivel de cultura tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo en el periodo en estudio tuvo un nivel muy bajo, por ello es que los contribuyentes poseen un concepto negativo, acerca de la entidad fiscalizadora (p. 72)

Por último, en un entorno local, Segura (2017) en su investigación titulada “Cultura Tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el Mercado Villarreal, Trujillo – 2017” en donde se busca determinar de qué manera incide la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el Mercado Villarreal del Distrito de Trujillo. Fue una investigación de tipo descriptivo de diseño no experimental. La población lo conformaron 60 comerciantes, cantidad que también representó la muestra. La recolección de información se hizo a través de una encuesta, la misma que constó de 11 ítems. La autora concluyó en que:

Los comerciantes del mercado Villareal tienen un nivel de cultura tributaria baja, de lo cual la autora afirma que sería el factor causante del incumplimiento de las obligaciones tributarias. (p. 42).

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Cultura Tributaria

Entendemos por cultura tributaria al conocimiento de las obligaciones tributarias, de los deberes y derechos que tienen los contribuyentes, sin embargo, para Cárdenas (2012), es un grupo de valores y actitudes donde toda comunidad interviene en relación a los impuestos y obediencias de las leyes a las cuales están regidas, esto se ve manifestado en el cumplimiento de las diferentes obligaciones tributarias, donde la ética y la confianza de cada ciudadano es importante.

Por otro lado, en la revista El emprendedor Publico (2012) menciona que la cultura tributaria es un tema que se encuentra fuertemente ligado a al desarrollo y crecimiento de un país, asimismo, menciona que se debe tener por objeto la educación tributaria de la sociedad, pues la tributación no solo es una obligación si no también un deber (p. 17).

Una definición más clara es la que nos brinda Méndez (2004) pues menciona que la cultura tributaria es el conjunto de valores, competencias y

actitudes de cada uno de los integrantes de la sociedad con respecto a la tributación. Es la conducta manifestada por parte de los individuos de la sociedad con respecto a los deberes tributarios, los mismos que deberán estar basados en la ética personal de cada miembro de la sociedad (p. 55).

Por otro lado, Baltazar (2013) menciona que la cultura tributaria es el conjunto de valores de una persona o individuo, los mismos que son necesarios para cumplir de manera correcta con sus obligaciones tributarias, además, mencionó que, la cultura tributaria en el Perú se encuentra en un nivel bajo.

1.3.1.1. Características

Amas & Colmenares (2009) mencionan que La cultura tributaria tiene como característica lo siguiente:

- Los principios éticos que tienen cada contribuyente
- Actitudes
- Conocimientos específicos
- Valores
- Tecnologías

1.3.1.2. Elementos

Armas & Colmenares (2009) señalan que los elementos que conforman la cultura tributaria son los siguientes:

Valores de los contribuyentes:

Los valores de los contribuyentes se encuentran clasificados por sub elementos:

- Honestidad
- Integridad
- Solidaridad

- Responsabilidad

Normas Legales y Sanciones Tributarias:

Conformado por las normas Y sanciones tributarias, las mismas que se encuentran estipuladas por leyes.

1.3.1.3. Importancia de la Cultura Tributaria

Hernán (2014) menciona que la importancia de la cultura tributaria radica en la influencia que tiene en el desarrollo y economía del país, es por ello, que cada individuo debe pagar sus impuestos sin excepción.

La cultura tributaria es un aspecto muy importante, ya que al no carecer de esta se evitan de cometer delitos tributarios, evitando sanciones.

1.3.1.4. Dimensiones

- Conciencia Tributaria

Suarez (2012) menciona que la conciencia tributaria se basa en el cumplimiento voluntario con respecto al pago de los impuestos, así mismo, comprenden de diversos factores que influyen en la conciencia tributaria de cada individuo.

- Educación Tributaria

La educación tributaria se encuentra enfocado en el desarrollo de ciertas competencias que se encuentran ligadas a la normatividad nacional, de los individuos ya sea individual o colectiva (Valladares, 2009)

- **Orientación Tributaria:**

La orientación tributaria está basada en la indicación al contribuyente a no cometer ningún tipo de infracción (Valladares, 2009)

1.3.2. Obligaciones Tributarias

Las obligaciones Tributarias son el vínculo que uno entre el estado y los deudores tributarios y su objetivo es el cumplimiento de la prestación tributaria.

Por otro lado, Fernández (2010) menciona que las obligaciones tributarias son las que nacen a partir de la necesidad de pagar impuestos para el sostenimiento del gobierno.

García (2009) menciona que las obligaciones tributarias son deberes que debe cumplir la sociedad con el estado, para el cumplimiento del mismo, es necesario que los individuos cuenten con un adecuado nivel de Cultura Tributaria.

1.3.2.1. Elementos de las Obligaciones Tributarias

Las obligaciones tributarias se encuentran compuestas por:

- Sujeto Activo
- Sujeto Pasivo
- Hecho Imponible
- Base Imponible
- Cuota Tributaria

1.3.2.2. Regímenes Tributarios

En el año 2017, los regímenes tributarios han tenido modificaciones. Hasta el año 2016 se contaba con solo tres (3) regímenes los cuales eran: el Nuevo Régimen Único Simplificado, el Régimen Especial y el Régimen General; desde enero del 2017 se agregó un nuevo régimen el cual es: el Régimen MYPE Tributario.

1.3.2.2.1. Régimen Único Simplificado

Este régimen fue creado para los pequeños comerciantes y productores que deseen salir de la informalidad, pagan cuotas fijas mensualmente relacionadas a los ingresos que estas generen. En este régimen se encuentran por lo general negocios cuyas ventas o servicios sean a consumidores finales, o también personas que desarrollen un oficio.

Los comprobantes de pago que emiten las personas acogidas a este régimen son: boleta de ventas y tickets de máquina registradora. (SUNAT, 2016)

1.3.2.2.2. Sujetos Comprendidos

SUNAT (2016) señala que las personas que la comprenden son las personas naturales y las sucesiones indivisas cuyo cliente es un consumidor final. Por otra parte, tenemos a las personas naturales no profesionales que perciben renta de cuarta categoría solo por actividades de oficio.

1.3.2.2.3. Comprobantes de pago

Los comprobantes que pueden emitir se mencionan a continuación:

- Tickets
- Boletas
- Máquinas registradoras sin derecho al crédito fiscal

1.3.2.3. Dimensiones del cumplimiento de las obligaciones Tributarias

- Programación

“La dimensión programación se encuentra basada en un plazo establecido por el gobierno y aprobado por la entidad Fiscalizadora” (Ramos, 2015).

- Sanciones Tributarias

Son las Penas o multas que un legislador le impone a un acreedor tributario por haber incumplido una obligación tributaria, por otro lado, además señala que, la falta de voluntad por parte del contribuyente es lo que origina la imposición de una sanción por infracción (Paredes, 2009).

- Informalidad Tributaria

Moreno (2015) menciona que la informalidad tributaria es aquella en la cual se realizan actividades económicas sin respetar el marco legal establecido por ley.

1.3.2.4. Categorías y Parámetros del RUS

Hasta antes del 2017, existían 5 categorías las cuales tenían los siguientes parámetros y cuotas mensuales, la categoría 1 tiene un parámetro de hasta S/. 5,000 de ingresos brutos o adquisiciones con una cuota mensual de S/. 20; en la categoría 2 tenemos que el parámetro es desde S/. 5,000 hasta S/. 8,000 en ingresos brutos

teniendo como cuota mensual S/. 50, la categoría 3 tiene un parámetro desde S/. 8,000 hasta S/. 13,00 en adquisiciones teniendo como cuota mensual S/. 200, en la categoría 4 encontramos que los parámetros son desde S/. 13,000 hasta S/. 20,000 teniendo como cuota mensual S/. 400 y por último en la categoría 5 tenemos un parámetro desde S/. 20,000 hasta S/. 30,00 en ingresos brutos con una cuota mensual de S/. 600.

A partir del 01 de enero del 2017 solo se consideran las 2 primeras categorías, esto se dio mediante el Decreto Legislativo N° 937. El cuadro modificado lo podemos encontrar en el Art. 7° del decreto anteriormente mencionado.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado de la Provincia de Trujillo, Año 2017?

1.5. Justificación del Estudio

Convivencia: El desarrollo de la presente investigación explica que tan importante es tener conocimiento de lo que es “Cultura Tributaria” y de qué manera esta incide en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Relevancia Social: Al tener un mayor conocimiento de lo que es cultura tributaria permitirá que los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado mejoren en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y tengan un mejor control del pago de sus tributos.

Implicaciones Prácticas: El presente trabajo tiene como finalidad concientizar a los comerciantes en que deben saber más sobre lo que “Cultura Tributaria” y como está incide en el cumplimiento de sus obligaciones.

Valor Teórico: El siguiente trabajo de investigación conocerá de manera más profunda cual es el nivel de conocimiento que los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado tienen sobre “Cultura Tributaria”, abordando temas que ayudaran a mejorar el cumplimiento de sus obligaciones.

Utilidad Metodológica: El presente trabajo de investigación ayudara a determinar la cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado, este trabajo servirá como un instrumento de medición para otras variables o temas de investigación similares ya que hoy en día hablar de cultura tributaria es hablar de algo constante, ya que muchas personas tienen el afán de crear su propio negocio o empresa; y esto les permitirá saber más de lo que necesitan para poder poner en marcha su negocio.

1.6. Hipótesis

La Cultura Tributaria incide de manera positiva en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado año 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1 General

Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado año 2017.

1.7.2. Específicos

1. Determinar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes que se encuentran acogidos al nuevo régimen único simplificado del Centro Comercial La Joya del Calzado.
2. Determinar el Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los comerciantes acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado del Centro Comercial La Joya del Calzado.
3. Proponer un plan de información tributaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes que se encuentran en el Nuevo Régimen Único Simplificado del centro comercial La Joya del Calzado.

MÉTODO

II. Método

2.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo explicativa ya que se busca profundizar en la realidad de las variables en estudio, obteniendo información directa de los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado.

2.2. Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación es No Experimental, ya que no se manipuló ninguna de las variables y se encuentra basado en la observación del fenómeno en su estado natural.

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variable Independiente: Cultura Tributaria

2.3.2. Variable Dependiente: Obligaciones Tributarias

2.3.3. Operacionalización

Tabla 2.1

Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cultura Tributaria	Es el conjunto de valores, competencias y actitudes de cada uno de los integrantes de la sociedad con respecto a la tributación. Es la conducta manifestada por parte de los individuos de la sociedad con respecto a los deberes tributarios, los mismos que deberán estar basados en la ética personal (Méndez, 2014)	La variable será medida a través de la aplicación de una encuesta	Conciencia Tributaria	Cumplimiento de la normatividad	Nominal
				Funcionamiento del servicio Público	
				Motivación del cumplimiento de las obligaciones tributarias	
			Educación Tributaria	Disposición para el aprendizaje	
				Charlas informativas SUNAT	
			Orientación Tributaria	Uso de recursos	

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Obligaciones Tributarias	las obligaciones tributarias son deberes que debe cumplir la sociedad con el estado (García, 2009)	La variable será medida a través de la aplicación de una encuesta	programación	Puntualidad en el cumplimiento de las cuotas	Nominal
				Formulario "guía Pago Fácil"	
			Sanciones Tributarias	Conocimiento de Sanciones Tributarias	
				Sanciones Impuestas	
			Informalidad Tributaria	Información No registrada Medidas preventivas contra la evasión de impuestos	

2.4. Población y Muestra

2.4.1. Población

La población del presente trabajo de investigación estuvo conformada por un total de 61 comerciantes pertenecientes al régimen Único Simplificado.

2.4.2. Muestra

La muestra del presente trabajo estuvo conformada por el total de la población, pues fue una cantidad manejable para la aplicación del instrumento.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Tabla 2.2

Técnica e instrumento

Técnica	Instrumento
Entrevista	Cuestionario

2.5.1. Validación y confiabilidad del instrumento

Para la presente investigación se aplicó un cuestionario, el mismo que fue validado por tres profesionales especialistas, siendo estos los mismos que se mencionan a continuación:

- Mg. Pérez Azahuanche, Nancy
- Mg. Cruz Moreno, Katy
- Dr. Moreno Rodríguez, Augusto

2.6. Método de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se utilizó el procesador de información Microsoft Excel, pues este nos permitió realizar un adecuado análisis a la información a través de la creación de tablas y gráficos, permitiendo una mejor interpretación de los resultados obtenidos.

2.7. Aspectos Éticos

Para llevar a cabo la presente investigación se tuvo en cuenta las normas establecidas por la Universidad Privada Cesar Vallejo.

Asimismo, se respetó la propiedad intelectual de cada uno de los autores citando de manera adecuada las Normas APA, además que respeta la confidencialidad de la información brindada por los comerciantes encuestados.

RESULTADOS

III. Resultados

3.1. Generalidades

La presente investigación tuvo como propósito determinar la incidencia que tiene la cultura tributaria en las obligaciones tributarias del centro comercial La Joya del Calzado.

El centro comercial en estudio lleva muchos años en funcionamiento, este tiene una larga trayectoria en el mercado económico Trujillano.

Este centro comercial se desarrolla en el rubro de Calzado Y Textil, a este, acuden muchas personas a realizar actividades económicas, de tal manera que obtienen bienes a precios razonables.

Dentro del establecimiento existen 61 galerías que pertenecen al Régimen Único Simplificado, las mismas que cumplieron con las características para ser encuestadas y obtener la información necesaria para la investigación.

3.2. Determinación del nivel de cultura tributaria de los comerciantes que se encuentran acogidos al nuevo régimen único simplificado del Centro Comercial La Joya del Calzado.

Tabla 3.2

Cumplimiento del pago de Impuestos

Pago Oportuno de impuestos	fi	hi(%)
Siempre	52	85%
A veces	9	15%
Nunca	0	0%
TOTAL	61	100%

Nota: El 85% de los comerciantes encuestados afirmaron cumplir con el pago de impuestos de manera oportuna, mientras que el 15% señaló que solo a veces cumplía de manera oportuna el pago de sus impuestos.

Tabla 3.3

Frecuencia de entrega de comprobantes de pago

Entrega de comprobantes de pago	fi	hi(%)
Siempre	45	74%
Cuando es solicitado	16	26%
Nunca	0	0%
TOTAL	61	100%

Nota: El 74% de los comerciantes encuestados afirmaron entregar comprobante de pago cada vez que efectúa una venta, por otro lado, 26% indicó que solo las emite cuando el cliente lo solicita.

Tabla 3.4

Opinión de los servicios Públicos

Servicios Públicos	fi	hi(%)
Excelentes	0	0%
Buenos	5	8%
Malos	56	92%
TOTAL	61	100%

Nota: El 8% de los comerciantes encuestados afirmó que los servicios públicos brindados son buenos, mientras que el 92% señaló que son malos.

Tabla 3.5

Por qué se debe tributar

Razón de Tributar	fi	hi(%)
Porque pagando puedo ejercer mis derechos al uso de los servicios públicos (educación, salud, etc.)	25	41%
Porque el estado así lo exige	7	11%
Porque son la Principal fuente de financiamiento para el presupuesto nacional	3	5%
Todas las anteriores	11	18%
No sabe / No opina	15	25%
TOTAL	61	100%

Nota: El 41% de los comerciantes encuestados afirmó tributan por que desean ejercer sus derechos sobre el uso de los servicios públicos, mientras que el 11% señaló que solo tributan por que el estado lo así lo exige, por otro lado, el 5% tributan porque creen que es la principal fuente de financiamiento del presupuesto nacional, el 18% indicaron que

todas las opciones daban respuesta a la pregunta, el 25% no sabe / no opina.

Tabla 3.6

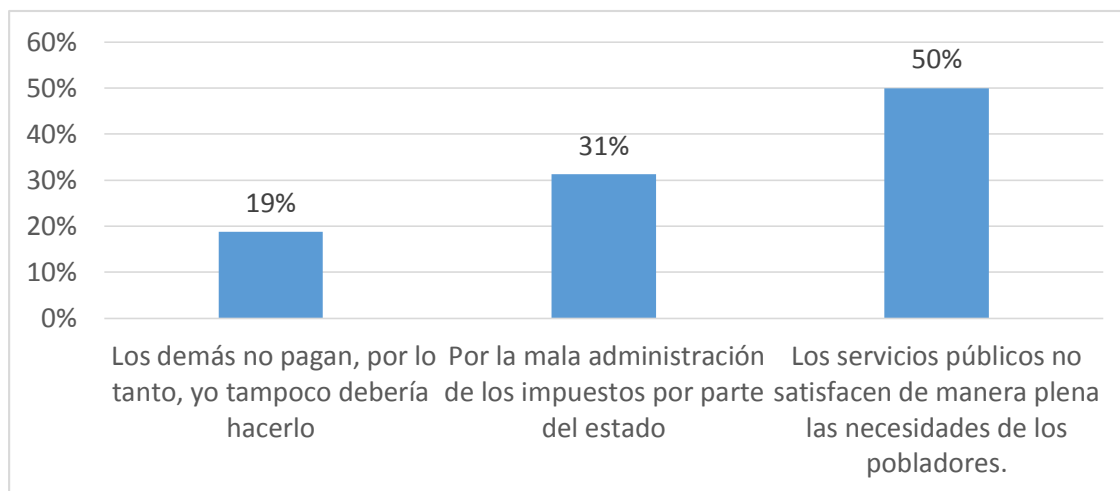
Motivación de los Comerciantes en el pago de sus Tributos

Desmotivación	fi	hi(%)
Si	32	52%
No	11	18%
No sabe / No opina	15	25%
TOTAL	58	100%

Nota: El 52% de los comerciantes encuestados afirmó que sintió desmotivación por pagar impuestos, mientras que, 18% negó sentir desmotivación, asimismo, el 25% no sabe no opina.

Figura 3.1

Razones por la cual los comerciantes se sienten desmotivación al pagar sus Impuestos



Nota: El 19% de los encuestados que afirmaron sentirse desmotivados por pagar impuestos, indicaron que como los demás no pagan ellos tampoco

deberían hacerlo, mientras que el 31% expresó sentirse desmotivado por la mala administración de los tributos por parte del gobierno, por otro lado, el 50% señaló que la desmotivación a pagar los tributos es porque los servicios públicos no satisfacen de manera plena sus diferentes necesidades.

Tabla 3.7

La Tributación en los Colegios y Universidades

Cursos de Tributación en Colegios y Universidades	fi	hi(%)
Totalmente de Acuerdo	45	74%
Ni de Acuerdo / Ni en desacuerdo	16	26%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	61	100%

Nota: El 74% de los comerciantes encuestados afirmó que se deberían impartir cursos acerca de la tributación en los colegios y Universidades, mientras que, 26% afirmó no encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 3.8

Interés e iniciativa de aprendizaje

Interés en Aprender	fi	hi(%)
si	32	52%
No	29	48%
No sabe / No opina	0	0%
TOTAL	61	100%

Nota: El 52% de los comerciantes encuestados señaló que tienen interés e iniciativa en aprender más acerca de sus obligaciones

tributarias, así como de conocer más de cerca la tributación, mientras que, 48% negó tener algún tipo de interés o iniciativa en aprender.

Tabla 3.9

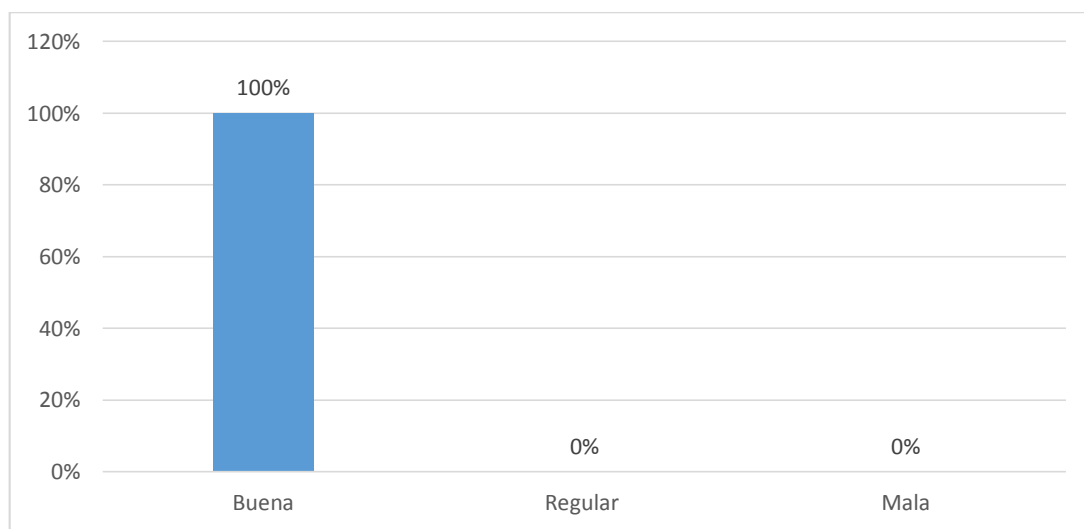
Asistencia a charlas Informativas

Charlas Informativas SUNAT	fi	hi(%)
Si	2	3%
No	30	49%
No me Interesa	29	48%
TOTAL	61	100%

Nota: El 3% de los comerciantes encuestados señaló que nunca ha asistido a las charlas informativas brindadas por la entidad fiscalizadora, mientras que el, 49% negó haber asistido alguna vez, el 48% de los encuestados señaló no tener interés en asistir a estas charlas.

Figura 3.2

Calificación de las Charlas Informativas de la SUNAT por parte de los contribuyentes



Nota: De los que asistieron a las charlas informativas brindadas por la Superintendencia de Aduanas y Administración Tributaria el 100% la calificó buena.

Tabla 3.10

Difusión Tributaria por parte del Gobierno

Difusión Tributaria	fi	hi(%)
Buena	8	13%
Regular	21	34%
Mala	32	52%
TOTAL	61	100%

Nota: El 13% de los comerciantes encuestados señaló que la difusión tributaria es buena, mientras que el, 34% la calificó como regular, el 52% de los encuestados señaló indicó que lo califica como mala.

Tabla 3.11

Uso de los impuestos respecto a la ejecución de Obras Públicas

Uso de Recursos	fi	hi(%)
Excelente	0	0%
Regular	27	44%
Malo	34	56%
TOTAL	61	100%

Nota: El 44% de los comerciantes encuestados señaló que el uso que le da el estado a sus impuestos es regular, mientras que el, 56% lo calificó como malo.

Tabla 3.12

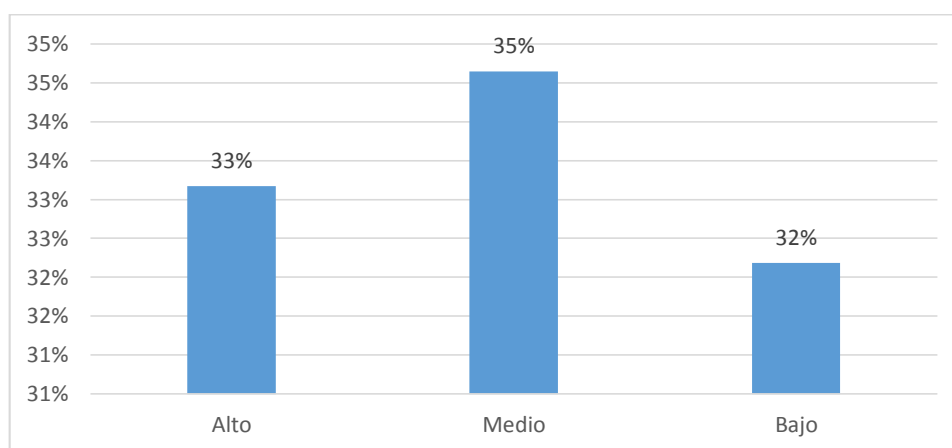
Rendición de cuentas por parte del estado a la población

Rendición de Cuentas	fi	hi(%)
Sí, es mi derecho	61	100%
No me Interesa Saber	0	0%
No sabe / No opina	0	0%
TOTAL	61	100%

Nota: El 100% de los comerciantes encuestados señaló que el estado debería informar que a que se destina los impuestos, ya que este es su derecho.

Figura 3.3

Nivel de Cultura Tributaria en los comerciantes del centro Comercial La Joya del Calzado



Nota: El 35% de los encuestados posee cultura tributaria en nivel medio, mientras que el 33% de los mismos posee cultura tributaria en nivel alto, asimismo, el 32% de los comerciantes posee cultura tributaria en un nivel bajo.

Comentario: Mediante el instrumento aplicado se determinó que los comerciantes del centro comercial La Joya del Calzado poseen un nivel de cultura Tributaria Medio (35%). Los comerciantes en estudio no poseen un nivel de cultura tributaria optima, a pesar de que el 85% de los encuestados afirmaron que suelen cumplir con sus obligaciones aún existe un 15% que señala que solo a veces cumple, por otro lado, indicaron que entregan comprobante solo cuando el cliente lo solicita.

Los comerciantes creen que pagan sus impuestos solo para tener acceso al uso de servicios públicos, mostrando su desconocimiento, asimismo, opinan que estos son malos, lo que causa que exista desmotivación entre los contribuyentes, viéndose representado por el 52%.

Finalmente, los comerciantes mencionan que se debe inculcar educación tributaria en las instituciones educativas y en las universidades, así como también mencionan el derecho que tienen al ser informados del uso de sus impuestos por parte del gobierno.

3.3. Determinación del Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los comerciantes acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado del Centro Comercial La Joya del Calzado.

Tabla 3.13

Cumplimiento del de Pagos

Cronograma de Pagos	fi	hi(%)
Siempre	42	69%
A veces	19	31%
Nunca	0	0%
TOTAL	61	100%

Nota: El 69% de los comerciantes encuestados señaló que siempre cumple con el cronograma de pagos establecido por la entidad

Fiscalizadora, mientras que el 31% de los encuestados afirmo que a veces cumple con el cronograma de pagos.

Tabla 3.14

Correcto llenado del formulario de Pago fácil

Formulario Pago Fácil	fi	hi(%)
Sí	28	46%
No, Suelo necesitar ayuda	32	52%
Nunca	0	0%
TOTAL	60	100%

Nota: El 46% de los comerciantes encuestados señaló que siempre llena de manera adecuada el formulario de Pago Fácil, el 52% de los encuestados afirmo que suele necesitar ayuda para llenar dicho formulario.

Tabla 3.15

Conocimiento de Sanciones Tributarias

Sanciones Tributarias	fi	hi(%)
Sí	7	11%
No	42	69%
No sabe / No opina	12	20%
TOTAL	61	100%

Nota: El 11% de los comerciantes encuestados señaló conoce las sanciones tributarias que la entidad fiscalizadora podría aplicar, el 69% de los encuestados afirmó que no conoce las distintas sanciones Tributarias, por otro lado, el 20% no sabe no opina.

Tabla 3.16

Sanciones tributarias impuestas a los comerciantes del centro comercial La Joya del Calzado

Imposición de Sanción Tributaria	fi	hi(%)	Cumplimiento con la sanción Impuesta	
			fi	hi (%)
Sí	4	7%	2	3%
No	42	69%	44	72%
No sabe / No opina	15	25%	15	25%
TOTAL	61	100%	61	100%

Nota: El 7% de los comerciantes encuestados señaló que se les aplicó una sanción tributaria, el 69% de los encuestados afirmó que no conoce las distintas sanciones Tributarias, por otro lado, el 25% no sabe no opina.

Tabla 3.17

Sanciones tributarias impuestas a los comerciantes del centro comercial La Joya del Calzado

Registro de ingresos y egresos	fi	hi(%)
Sí	11	18%
No	14	23%
No sabe / No opina	36	59%
TOTAL	61	100%

Nota: El 18% de los comerciantes encuestados afirmó que alguna vez registró información falsa para no cambiar de categoría, el 23% negó registrar información falsa, por otro lado, el 59% de los encuestados no opinó.

Tabla 3.18

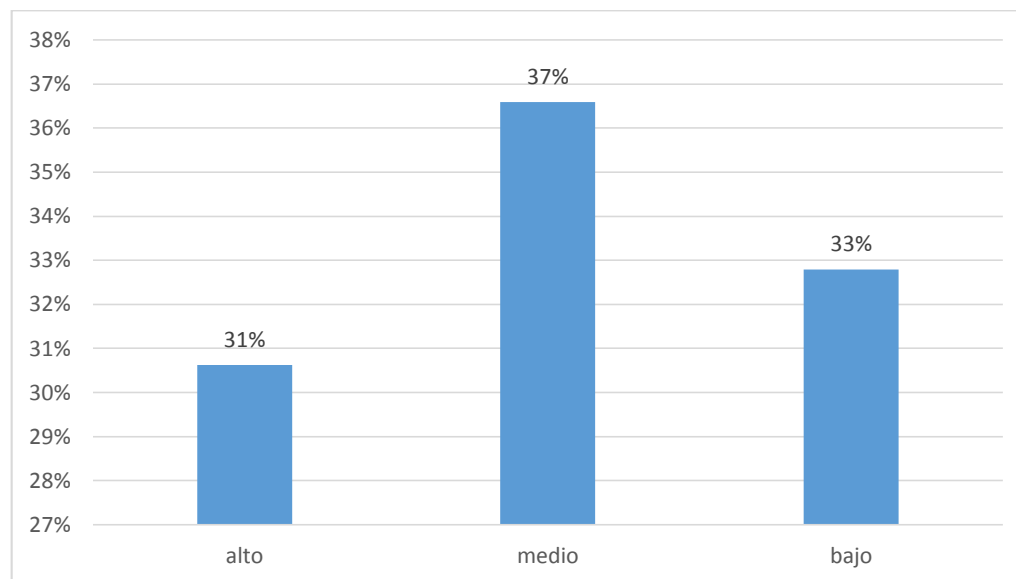
Medidas Preventivas para evitar la informalidad Tributaria

Medidas Preventivas	fi	hi(%)
Mayor fiscalización por parte de la administración tributaria.	21	34%
Mayor control de los informales	28	46%
Simplificación de los procedimientos administrativos	12	20%
TOTAL	61	100%

Nota: El 34% de los comerciantes encuestados afirmó que para disminuir la informalidad debería existir mayor fiscalización por parte de la administración tributaria, el 46% señaló que debería existir mayor control, asimismo, el 20% indicó que debería existir simplificación de los procedimientos administrativos.

Figura 3.4

Nivel de Cumplimiento de las obligaciones Tributarias de los comerciantes del Nuevo Régimen Simplificado del centro Comercial La Joya del Calzado



Nota: El 37% de los encuestados tienen un cumplimiento de obligaciones en nivel medio, mientras el 33% de los encuestados se encuentran en cumplimiento nivel bajo, por otro lado, el 31% tienen un nivel de cumplimiento en nivel alto.

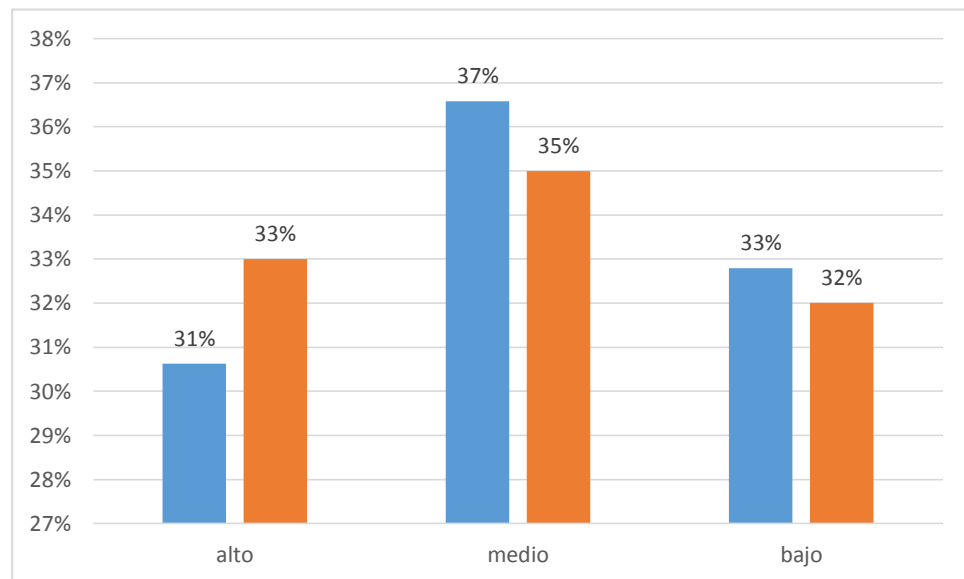
Comentario: Se determinó que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias se encuentra en un nivel medio (37%), pues los comerciantes no cumplen con el pago de su cuota mensual dentro del plazo establecido, por ello que la entidad fiscalizadora aplica sanciones tributarias por dicha infracción. Asimismo, los encuestados expresaron el desconocimiento que tienen en cuanto a las sanciones tributarias que se les puede aplicar, así lo expresó el 69% de los comerciantes, sin embargo, a los que alguna vez se les impuso cumplieron con dicha penalidad. Por otro lado, los comerciantes mencionan un punto importante, el cual hace énfasis en la disminución de informalidad

tributaria, ellos señalan que debería existir mayor control con los comerciantes que se relacionan con la informalidad tributaria.

3.4. Determinación de la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado año 2017

Figura 3.5

La Cultura Tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones Tributarias en los comerciantes del Nuevo Régimen Simplificado del centro Comercial La Joya del Calzado



Comentario: Mediante el instrumento aplicado se determinó que la variable cultura Tributaria se encuentra en un nivel medio (35%), pues los comerciantes muestran poco interés en aprender acerca de la tributación, una causa de ello es la motivación que tienen, pues el instrumento aplicado revela que la motivación de pagar impuestos por

parte de los comerciantes baja. Por otro lado, en cuanto a la variable Cumplimiento de Obligaciones Tributarias, la misma que se encuentra en un nivel medio (37%), indica que los comerciantes carecen de responsabilidad con el pago oportuno de sus cuotas mensuales, y esto se da por la falta de motivación, lo cual hace que su cultura sea media, es por ello que esta incide de manera positiva en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, mientras la cultura sea más alta, el nivel de cumplimiento será alto.

3.5. Contrastación de Hipótesis

La presente investigación buscó determinar la incidencia que existe entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Régimen Único Simplificado del centro comercial La Joya del Calzado, por lo cual se planteó la siguiente hipótesis:

“La cultura Tributaria incide de manera positiva en el cumplimiento de las obligaciones tributarias”

Mediante la aplicación del instrumento se recopiló la información necesaria para poder cumplir con el propósito de la presente investigación, luego de procesada la información recolectada se determinó que la cultura que poseen los comerciantes del centro comercial en estudio se encuentra en un nivel medio, con respecto al nivel de la variable cumplimiento de las obligaciones tributarias, este se encuentra en un nivel medio, por lo que se afirma que la cultura tributaria incide de manera positiva en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, es por ello, que las hipótesis planteada en la presente investigación es aceptada, ya que responde de manera favorable al objetivo general.

DISCUSIÓN

IV. Discusión

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Régimen Único Simplificado del Centro Comercial La Joya del Calzado, pues ambas variables se encuentran altamente relacionadas a problemas que enfrenta la sociedad actual, la información que aparece en la presente investigación fue extraída de la aplicación de una encuesta, la misma, que fue aplicada a los comerciantes que se encuentran en el Régimen Único Simplificado del Centro Comercial La Joya del Calzado, afirmando lo que dice López (2014), pues este autor menciona que la población al carecer de cultura tributaria, no cumplen con sus obligaciones tributarias incurriendo en infracciones que conlleva a la obtención de sanciones tributarias, las mismas que son impuestas por la entidad Fiscalizadora.

El análisis de dicha información afirma que la dimensión Conciencia Tributaria se encuentra en un nivel alto, pues los comerciantes afirman pagar siempre su cuota mensual (Ver tabla 3.2) correspondiente a la categoría a la que pertenecen, sin embargo, es importante mencionar que, carecen de motivación, pues expresan que sus pagos no compensan los servicios brindados por los servicios públicos.

Asimismo, se les cuestionó el por qué se debe tributar (Ver tabla 3.5) a lo que el 41% de los comerciantes afirmó que pagando pueden ejercer sus derechos al uso de los servicios públicos (educación, salud, etc.), por otro lado, 11% mencionó que se debe tributar porque así lo exige el estado, por otro lado, el 5% mencionó que es la principal fuente de ingreso del país, el 25% de los encuestados manifestó no tener conocimiento de la razón de tributar, así como Ormeño (2013) afirma en que se debe garantizar a los ciudadanos el acceso al uso de servicios públicos, además del mejoramiento de la infraestructura para beneficio de los ciudadanos, para que todo ello se lleve a cabo, se necesita del aporte de todos los ciudadanos, allí la importancia de tributar.

La iniciativa e interés de aprender se vio en un nivel alto ya que el 52% (Ver Tabla 3.8) de los comerciantes, pues afirmaron tener iniciativa e interés en aprender, así como también el 74% (Ver tabla 3.7) mencionaron que se deberían impartir clases acerca de la tributación en escuelas y colegios, de tal manera que las nuevas generaciones tengan un buen nivel de cultura Tributaria, tal y como lo menciona Valera (2012), pues este autor, afirma que, la cultura tributaria es sembrada en la formación de las personas por ello, propone que se debería implantar una cultura tributaria en las instituciones educativas.

En cuanto a la orientación tributaria, fue percibido por los comerciantes en un nivel bajo, pues los comerciantes no suelen asistir a las charlas informativas que brinda la SUNAT de manera gratuita (ver tabla 3.9).

Se determinó que los comerciantes que pertenecen al Régimen Único Simplificado del centro Comercial La Joya del Calzado poseen una cultura tributaria en nivel Medio (Ver Figura 3.3). Baltazar (2013) afirma que el nivel de cultura Tributaria en el País es sumamente bajo, lo cual, es un problema relativamente alto ya que la cultura tributaria es una base para la recaudación y sostenimiento del Perú.

En cuanto al Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias esta fue percibida por los comerciantes en un nivel alto, pues los comerciantes mencionan que suelen cumplir con el pago de sus tributos dentro de los plazos establecidos (Ver tabla 3.13), sin embargo, aún no completan de manera adecuada la guía de pago fácil que suelen usar para el pago de su cuota mensual, pues el 52% señaló necesitar ayuda (Ver tabla 3.14).

Las sanciones tributarias no son percibidas por los comerciantes ya que el 69% (Ver tabla 3.15) de ellos no conocen de las diferentes sanciones que la entidad fiscalizadora pueda dar. Solo al 7% de los comerciantes alguna vez les han impuesto una sanción tributaria por cometer alguna infracción, sin embargo, carecen de conocimiento de las sanciones tributarias que la administración tributaria les pueda imponer (Ver Tabla 3.16).

Con respecto a la Informalidad Tributaria, es percibida por los encuestados en un nivel bajo, ya que el 18% expresaron que habían registrado información falsa para no cambiarse de categoría y aumentar el pago de su cuota mensual (Ver Tabla 3.17)

Se determinó que la variable Cumplimiento de las obligaciones Tributarias de los comerciantes del centro comercial La Joya del calzado se encuentra en un nivel medio (Ver Figura 3.4).

Finalmente, al determinar el nivel medio de ambas variables se afirma que las culturas tributarias tienen una incidencia positiva en el cumplimiento de las obligaciones Tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado, esto se encuentra respaldado por la afirmación de distintos autores como García (2009) quien menciona que La cultura Tributaria es un tema fundamental cuando se trata del cumplimiento de las obligaciones tributarias, pues al carecer de ella, no existe un cumplimiento total de las obligaciones tributarias, es decir, ambas variables se relacionan de manera directa.

Otras investigaciones obtuvieron resultados similares tal como Romero & Vargas (2013) en su estudio de investigación “La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones en los Comerciantes de la Bahía Mi Linda Milagro del Cantón Milagro” en la cual se tuvo como propósito analizar en qué medida la cultura tributaria incide en el cumplimiento de sus obligaciones de los comerciantes, en la cual concluyeron en que El incumplimiento de las obligaciones tributarias es causada inexistencia de cultura tributaria en los comerciantes de dicha Bahía.

Así como también Baltazar (2016) titulada “La cultura tributaria y su efecto en los ingresos directamente recaudados en la Municipalidad Distrital de Mollebamba 2016” en el cual se buscó determinar el efecto de la cultura tributaria en los ingresos directamente recaudados de la Municipalidad Distrital de Mollebamba, en la que se concluyó en que El nivel de cultura tributaria en los contribuyentes es bajo, por ello

los ingresos recaudados en la Municipalidad en estudio teniendo efectos negativos en la recaudación de la Municipalidad Distrital de Mollebamba.

CONCLUSIONES

V. Conclusiones

1. La cultura tributaria incide de manera positiva en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, pues mediante la aplicación de la encuesta se determinó que ambas variables se encuentran en un nivel medio, por lo que se relacionan de manera directa, es decir, si se mejora la cultura tributaria, el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias será más alto.
2. El nivel de cultura tributaria se encuentra en un nivel medio (35%), pues los comerciantes del régimen único simplificado del centro comercial en estudio manifestaron que existe una mala difusión de la información, asimismo, indicaron que no han asistido a las diferentes charlas informativas que brinda la entidad fiscalizadora, sin embargo, mencionaron que cuentan con la iniciativa de aprender.
3. A través de la aplicación del instrumento se determinó que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Nuevo Régimen Único Simplificado del centro comercial La joya del Calzado se encuentra en un nivel medio (37%) pues los encuestados mencionaron que suelen ser responsables con el cumplimiento de los tributos correspondientes, sin embargo, afirmaron que alguna vez registraron información falsa para no cambiar de categoría, además añadieron que la informalidad sería reducida si existiera un mayor control.

RECOMENDACIONES

VI. Recomendaciones

1. Motivar e incentivar la participación de los comerciantes en las diferentes charlas brindadas por la entidad fiscalizadora donde se fomente e inculque la cultura tributaria y valores ciudadanos de tal manera que los comerciantes comprendan el deber que tienen con la sociedad, y cumplan con sus obligaciones tributarias, evitando sanciones y penalidades tributarias.
2. Diseñar programas de charlas informativas dirigidas a los contribuyentes del Nuevo Régimen Único Simplificado del centro Comercial La Joya del Calzado, con la finalidad de aumentar el nivel de cultura tributaria.
3. Imponer un mayor control por parte de la entidad fiscalizadora, asegurando el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes del NRUS del centro Comercial La Joya del Calzado.

PROPUESTA

VII. Propuesta

Propuesta de un plan para la disminución del incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes que pertenecen al Nuevo Rus del Centro Comercial La Joya del Calzado.

7.1. Justificación

Convivencia: La presente propuesta de mejora da a conocer la importancia de poseer un buen nivel de cultura tributaria, de tal manera que cumplan con sus obligaciones tributarias.

Relevancia social: La propuesta ayudará a que la población tenga un alto cumplimiento de obligaciones tributarias, por lo tanto, habría un aumento en la recaudación de tributos, beneficiando a la sociedad.

Implicaciones Practicas: La presente propuesta se propone realiza con el fin de combatir el desconocimiento e incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes que se encuentran dentro del Nuevo Régimen único Simplificado del Centro comercial La Joya del Calzado, de tal manera que el nivel de incumplimiento de las obligaciones tenga una disminución notable.

Valor Teórico: La Propuesta da a conocer diversos puntos acerca del Nuevo Régimen Único Simplificado, dando a conocer a la población las ventajas y lo indicado por la normatividad, asimismo, servirá de base teórica para distintas investigaciones.

Unidad Metodológica: Finalmente La presente Propuesta permitirá el mejoramiento del nivel de cultura tributaria, el mismo que incidirá en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

7.2. Objetivos

7.2.1. Objetivo General

Proponer un plan de capacitación para la disminución del nivel de incumplimiento tributario de los comerciantes que pertenecen al Nuevo Régimen Único Simplificado del centro comercial La Joya del Calzado.

7.2.2. Objetivos específicos

1. Diseñar un plan de capacitación dirigido a los comerciantes que pertenecen al Nuevo Régimen Único Simplificado del centro comercial La Joya del Calzado.

7.3. Diseño del Plan

Tabla 7.1

Cronograma de Capacitación

Descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Explicar los beneficios que trae ingresar al NRUS	X											
Explicar lo que indica la Normatividad acerca del Nuevo Régimen Único Simplificado		X	X									
Dar a conocer los beneficios tributarios a los que pueden tener acceso si cumplen con sus obligaciones tributarias.				X								
Explicar las sanciones o penalidades tributarias a los que están afectos por incumplimiento de obligaciones tributarias.					X	X						
Explicar la importancia de que los comerciantes posean un nivel alto de cultura tributaria.							X					

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VIII. Referencias Bibliográficas

- Armas, M & Colmenares, M. (2009). *Educación para el desarrollo de la cultura tributaria*, 2009. Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/viewArticle/610/1548>
- Baltazar, K. (2016). *La Cultura Tributaria y su efecto en los ingresos directamente recaudados de La Municipalidad Distrital de Mollebamba, 2016*. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo
- Baltazar M. (2013). *Educación Tributaria*. México: Prentice Hall
- Bravo, F. (2011). *Los Valores Personales no Alcanzan para Explicar la Conciencia Tributaria*. Revista de Administración Tributaria, p. 31.
- Burga, M. (2015). *Cultura Tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio Gamarra, 2014*. Universidad San Martín de Porres. Lima.
- Cárdenas, A. (2012). *La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal*. Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5224/1/UPS-QT03885.pdf>
- Código Tributario, Libro Primero. (2017). Recuperado de www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.htm
- Fernández D. (2010). *Tributos e Impuestos*. México: McGraw-Hill
- García V. (2009). *Tributación*. México: Mc Graw - Hill

Gaona, W & Tumbaco, P. (2009). *La Educación Tributaria como medida para incrementar la recaudación fiscal en Ecuador*. Universidad de Quito. Ecuador.

Hernán J. (2014). *La informalidad en el Perú*. Recuperado de Informalidad Tributaria en el Perú. <http://.edu.pe/item/11556/sobre-la-informalidad-tributaria-en-el-Perú>

López G. (2014). *La cultura Tributaria*. México: Trillas

Mogollón, V. (2014). *Nivel de Cultura Tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2012 para mejorar la recaudación pasiva de la Región Chiclayo, Perú*. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo.

Moreno C. (2015). *La informalidad Tributaria en el Perú*. Recuperado de <http://contadores.com/la-informalidad-tributaria-en-el-peru/>

Méndez, J. (2004). *Historia de los Impuestos en Ecuador*. Ecuador: Colibrí

Ramos L. (2013). Programación y plazo de pago e impuestos. Recuperado de <http://www.finanzaspersonales.co/impuestos/articulo/impuestos-2018-los-impuestos-en-Perú-este-2018/74564>

Romero M. & Vargas C. (2013). *La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones en los comerciantes de la Bahía “Mi Lindo Milagro” del Cantón Milagro*. Universidad Estatal de Milagro. Cantón Milagro, Ecuador.

Suarez C. (2012). *La Tributación en Perú*. Perú: Santillán

Segura L. (2017). *La cultura Tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el mercado Villareal Trujillo*. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo, Perú.

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (2016). Orientación
Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/>

Valladares V. (2012). *Orientación al Contribuyente*. Recuperado de
http://www.mirflos.gob.pe/_contenTempl2.php?idpadre=4998&idcontenido=5029

ANEXOS

Anexos **CUESTIONARIO**

La presente encuesta tiene como propósito recopilar información para determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado, por favor, marque con un aspa (X) la respuesta que crea conveniente.

¿A qué categoría pertenece?	
1era Categoría	()
2da Categoría	()
CULTURA TRIBUTARIA	
CONCIENCIA TRIBUTARIA	
¿Usted cumple con el pago oportuno de sus impuestos?	
Siempre	()
A veces	()
Nunca	()
¿Usted suele entregar comprobante cada vez realiza una venta?	
Siempre	()
Cuando es solicitado	()
Nunca	()
¿Qué opinión tiene usted de los servicios públicos?	
Excelentes	()
Buenos	()
Malos	()
¿Usted porque tributa?	
Porque pagando puedo ejercer mis derechos al uso de los servicios públicos (educación, salud, etc.)	()
Porque el estado así lo exige	()
Porque son la Principal fuente de financiamiento para el presupuesto nacional	()
Todas las anteriores	()
No sabe / No opina	()
¿Alguna vez usted se ha sentido desmotivación en el pago de sus impuestos?	
Si	()
No	()
No sabe / No opina	()
Si su respuesta ha sido "si" ¿cuál de las siguientes afirmaciones considera que es la razón?	
Los demás no pagan, por lo tanto, yo tampoco debería hacerlo	()

Por la mala administración de los impuestos por parte del estado	()
Los servicios públicos no satisfacen de manera plena las necesidades de los pobladores.	()
EDUCACION TRIBUTARIA	
¿Usted cree que se debería impartir cursos en los colegios y universidades acerca de educación tributaria?	
Totalmente de Acuerdo	()
Ni de acuerdo / ni en desacuerdo	()
Totalmente en desacuerdo	()
¿Usted estaría interesado en aprender más acerca de sus obligaciones Tributarias?	
Si	()
No	()
No sabe / No opina	()
ORIENTACION TRIBUTARIA	
¿Ha asistido a las distintas charlas informativas que imparte la Superintendencia Nacional de Aduanas y administración tributaria?	
Si	()
No	()
No me interesa	()
Si su respuesta fue afirmativa, responda a continuación	
¿Qué le pareció la charla?	
Buena	()
Regular	()
Mala	()
¿Considera que la difusión de la educación tributaria en el país es?	
Buena	()
Regular	()
Mala	()
¿Cómo calificaría el uso que le da el gobierno al uso de sus impuestos con respecto a la ejecución de obras públicas?	
Excelente	()
Regular	()
Malo	()
¿Usted cree que el gobierno debería informar acerca del destino que se le da a la recaudación de sus impuestos?	
Sí, es mi derecho	()
No me interesa saber	()
No sabe / No opina	()

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	
PROGRAMACION DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	
¿Usted suele cumplir con el cronograma de pagos establecido por la SUNAT?	
Siempre	()
A veces	()
Nunca	()
¿Cuenta con el conocimiento suficiente para llenar de manera correcta el formulario "Guía pago Fácil"?	
Sí	()
No, Suelo necesitar ayuda	()
No sabe / No opina	()
INFRACCIONES Y SANCIONES TRIBUTARIAS	
¿Usted conoce las sanciones tributarias que afectarían su empresa si cometiera alguna infracción?	
Si	()
No	()
No sabe / No opina	()
¿Alguna vez le han impuesto una sanción?	
Sí	()
No	()
No sabe / no Opina	()
De ser su respuesta afirmativa responda	
¿Cumplió con la sanción impuesta?	
Sí	()
No	()
No sabe / no Opina	()
INFORMALIDAD TRIBUTARIA	
¿Usted alguna vez no registro sus ingresos ni egresos reales para no cambiar de categoría?	
Si	()
No	()
No sabe / No opina	()
¿Qué medidas preventivas serían las más adecuadas para evitar la informalidad tributaria?	
Mayor fiscalización por parte de la administración tributaria.	()
Mayor control de los informales	()
Simplificación de los procedimientos administrativos	()

¡Gracias Por su Tiempo!

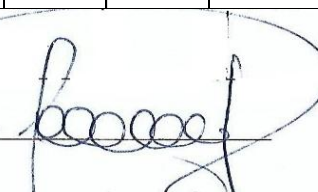
Título: La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado de la Provincia de Trujillo al Año 2017

Apellidos y Nombres del evaluador: *De Caceres Moreno Katy*

Grado Académico: *REGISTRO*

VARIABLE	INDICADORES	ITEMS	RESPUESTA	REDACCION CLARA		TIENE COHERENCIA CON LOS INDICADORES		TIENE COHERENCIA CON EL OBJETIVO		OBSERVACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CULTURA TRIBUTARIA	CONCIENCIA TRIBUTARIA	1. ¿Usted cumple con el pago oportuno de sus impuestos?	Siempre							
			A veces	X		X		X		
			Nunca							
		2. ¿Usted suele entregar comprobante cada vez realiza una venta?	Siempre							
			Cuando es solicitado	X		X		X		
			Nunca							
		3. ¿Qué opinión tiene usted de los servicios públicos?	Excelentes							
			Buenos	X		X		X		
			Malos							
		4. ¿Usted porque tributa?	Porque pagando puedo ejercer mis derechos al uso de los servicios públicos(educación, salud, etc.)							
			Porque el estado así lo exige							
			Porque son la Principal fuente de financiamiento para el presupuesto nacional	X		X		X		
			Todas las anteriores							
	EDUCACION TRIBUTARIA	5. ¿Usted cree que se debería impartir cursos en los colegios y universidades acerca de educación tributaria?	Totalmente de acuerdo							
			Ni en acuerdo/ ni en desacuerdo	X		X		X		
			Totalmente en desacuerdo							
		6. ¿Usted estaría interesado en aprender más acerca de sus obligaciones Tributarias?	SI							
			NO	X		X		X		
	ORIENTACIÓN TRIBUTARIA	7. ¿Considera que la difusión de la educación tributaria en el país es?	Buena							
			Regular	X		X		X		
			Mala							
		8. ¿Usted cree que el gobierno debería informar acerca del destino que se le da a la recaudación de sus impuestos?	Si, es mi derecho							
			No me interesa saber	X		X		X		
			No sabe/ no opina							

Comentario:

Firma: 

Título: La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado de la Provincia de Trujillo al Año 2017

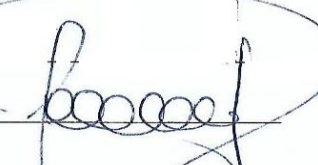
Apellidos y Nombres del evaluador: *De Caceres Moreno Katy*

Grado Académico: *REGISTRO*

VARIABLE	INDICADORES	ITEMS	RESPUESTA	REDACCION CLARA		TIENE COHERENCIA CON LOS INDICADORES		TIENE COHERENCIA CON EL OBJETIVO		OBSERVACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	PROGRAMACION DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	1. ¿Usted suele cumplir con el cronograma de pagos establecido por la SUNAT?	Siempre							
			A veces	X		X		X		
			Nunca							
		2. ¿Cuenta con el conocimiento suficiente para llenar de manera correcta el formulario "Guía pago Fácil"?	Si							
			No, suelo necesitar ayuda	X		X		X		
			No sabe/ no opina							
	EDUCACION TRIBUTARIA	3. ¿Qué opinión tiene usted de los servicios públicos?	Excelentes							
			Buenos	X		X		X		
			Malos							
		4. ¿Usted conoce las sanciones tributarias que afectarían su empresa si cometiera alguna infracción?	Si							
			No	X		X		X		
			No sabe/ no opina							
	INFORMALIDAD TRIBUTARIA	5. ¿Alguna vez le han impuesto una sanción?	Si							
			No	X		X		X		
			No sabe/ no opina							
		6. ¿Usted alguna vez no registro sus ingresos ni egresos reales para no cambiar de categoría?	Si							
			NO	X		X		X		
			Mayor fiscalización por parte de la administración tributaria.							
		7. ¿Qué medidas preventivas serían las más adecuadas para evitar la informalidad tributaria?	Mayor control de los informales	X		X		X		
			Simplificación de los procedimientos administrativos							

Comentario:

Firma:



Título: La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado de la Provincia de Trujillo al Año 2017

Apellidos y Nombres del evaluador: *PÉREZ AZAHUANCHE NANCY*

Grado Académico: *MAGISTER*

VARIABLE	INDICADORES	ITEMS	RESPUESTA	REDACCION CLARA		TIENE COHERENCIA CON LOS INDICADORES		TIENE COHERENCIA CON EL OBJETIVO		OBSERVACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CULTURA TRIBUTARIA	CONCIENCIA TRIBUTARIA	1. ¿Usted cumple con el pago oportuno de sus impuestos?	Siempre							
			A veces							
			Nunca							
		2. ¿Usted suele entregar comprobante cada vez realiza una venta?	Siempre							
			Cuando es solicitado							
			Nunca							
		3. ¿Qué opinión tiene usted de los servicios públicos?	Excelentes							
			Buenos							
			Malos							
		4. ¿Usted porque tributa?	Porque pagando puedo ejercer mis derechos al uso de los servicios públicos(educación, salud, etc.)							
			Porque el estado así lo exige							
			Porque son la Principal fuente de financiamiento para el presupuesto nacional							
			Todas las anteriores							
	EDUCACION TRIBUTARIA	5. ¿Usted cree que se debería impartir cursos en los colegios y universidades acerca de educación tributaria?	Totalmente de acuerdo							
			Ni en acuerdo/ ni en desacuerdo							
			Totalmente en desacuerdo							
	ORIENTACIÓN TRIBUTARIA	6. ¿Usted estaría interesado en aprender más acerca de sus obligaciones Tributarias?	SI							
			NO							
		7. ¿Considera que la difusión de la educación tributaria en el país es?	Buena							
			Regular							
			Mala							
		8. ¿Usted cree que el gobierno debería informar acerca del destino que se le da a la recaudación de sus impuestos?	Si, es mi derecho							
			No me interesa saber							
			No sabe/ no opina							

Comentario:

Firma:



Nancy R. Pérez Azahuanche
 C.P.C. MATRICULA: 003363

Título: La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial La Joya del Calzado acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado de la Provincia de Trujillo al Año 2017

Apellidos y Nombres del evaluador: PÉREZ AZAHUANCHE NANCY

Grado Académico: MAGISTER

VARIABLE	INDICADORES	ITEMS	RESPUESTA	REDACCION CLARA		TIENE COHERENCIA CON LOS INDICADORES		TIENE COHERENCIA CON EL OBJETIVO		OBSERVACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	PROGRAMACION DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	1. ¿Usted suele cumplir con el cronograma de pagos establecido por la SUNAT?	Siempre	X		X		X		
			A veces							
			Nunca							
		2. ¿Cuenta con el conocimiento suficiente para llenar de manera correcta el formulario "Guía pago Fácil"?	Si	X		X		X		
			No, suelo necesitar ayuda							
			No sabe/ no opina							
		3. ¿Qué opinión tiene usted de los servicios públicos?	Excelentes	X		X		X		
			Buenos							
			Malos							
	EDUCACION TRIBUTARIA	4. ¿Usted conoce las sanciones tributarias que afectarían su empresa si cometiera alguna infracción?	Si	X		X		X		
			No							
			No sabe/ no opina							
		5. ¿Alguna vez le han impuesto una sanción?	Si	X		X		X		
			No							
			No sabe/ no opina							
	INFORMALIDAD TRIBUTARIA	6. ¿Usted alguna vez no registro sus ingresos ni egresos reales para no cambiar de categoría?	SI	X		X		X		
			NO							
		7. ¿Qué medidas preventivas serían las más adecuadas para evitar la informalidad tributaria?	Mayor fiscalización por parte de la administración tributaria.	X		X		X		
			Mayor control de los informales							
			Simplificación de los procedimientos administrativos							

Comentario:

Firma:



 Nancy R. Pérez Azahuanche
 C.P.C.G. MATRICULA: 003363